

TALLER DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA FOTÓGRAF@S

POLLOBARBA

OBJETIVO DEL CURSO

_En este taller plantearemos las estrategias necesarias para que, mediante una gestión coherente, una planificación eficaz y un correcto uso de las herramientas adecuadas, las redes sociales nos ayuden a conseguir los objetivos y metas que tengamos como fotógraf@s. Para ello, haremos hincapié en cómo potenciar nuestra imagen de marca y de qué manera crear una fiel y cuidada comunidad de seguidores.

METODOLOGÍA

_El taller se adapta a cualquier nivel de conocimiento sobre estrategia y optimización de redes sociales. Se trabajará sobre ejemplos reales a partir de las propias cuentas del profesor y del alumnado.

CONTENIDO DEL CURSO

- Qué nos pueden aportar las redes sociales a l@s fotógraf@s. Ventajas y oportunidades.
- Consideraciones generales. Definición de objetivos y metas. Errores y aciertos.
- Cómo conseguir nuestros objetivos creando una fiel y cuidada comunidad de seguidores.
- Sacarle partido a cada red social (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn...).
- Metodología de trabajo. Herramientas de medición y automatización. Cómo hacerlo más fácil.

QUÉ NECESITAS:

_Cuaderno para tomar notas (opcional).

FECHA:

_23 y 24 de Noviembre 2019.

HORARIO:

_Sábado de 16/21h

_Domingo de 10/14h y de 15.30/18.30h.

PRECIO:

_100€ (hasta el 15 de Noviembre).

_120€ (a partir del 16 de Noviembre).