

TALLER DE GESTIÓN DE REDES SOCIALES PARA FOTÓGRAF@S POLLOBARBA

6 Y 7 DE OCTUBRE

SÁBADO:16-20H Y DOMINGO:10-14H/16-20H

MÁXIMO 12 ALUMNOS

PRECIO HASTA EL 28 DE SEPT. - 100€

A PARTIR DE ESA FECHA 120 €

OBJETIVO

EN ESTE TALLER PLANTEO LAS ESTRATEGIAS NECESARIAS PARA QUE, CON EL BUEN USO DE LAS HERRAMIENTAS ADECUADAS, LAS REDES SOCIALES NOS AYUDEN A CONSEGUIR LAS METAS QUE TENGAMOS COMO FOTÓGRAF@S.

DESTINATARI@S

FOTÓGRAFOS Y FOTÓGRAFAS, PROFESIONALES Y AFICIONAD@S, DE CUALQUIER DISCIPLINA, QUE QUIERAN SACARLE UN MAYOR PARTIDO A LA GESTIÓN DE SUS RRSS.

MÉTODO

EL TALLER SE ADAPTA A CUALQUIER NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE ESTRATEGIA Y OPTIMIZACIÓN DE REDES SOCIALES. SE TRABAJARÁ SOBRE EJEMPLOS REALES A PARTIR DE LAS PROPIAS CUENTAS DEL PROFESOR Y DEL ALUMNADO.

CONTENIDOS

- CONSIDERACIONES GENERALES. DEFINICIÓN DE OBJETIVOS Y METAS. ERRORES Y ACIERTOS.
- CÓMO CONSEGUIR NUESTROS OBJETIVOS CREANDO UNA FIEL Y CUIDADA COMUNIDAD DE SEGUIDORES.
- SACARLE PARTIDO A CADA RED SOCIAL (FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER, LINKEDIN...).
- METODOLOGÍA DE TRABAJO. HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN Y AUTOMATIZACIÓN. CÓMO HACERLO MÁS FÁCIL.
- ELABORACIÓN DE UN PLAN DE SOCIAL MEDIA.
- CONSEJOS PERSONALIZADOS SOBRE LAS REDES SOCIALES DEL ALUMNADO.

MATERIAL

NO ES NECESARIO QUE EL ALUMNADO LLEVE ORDENADOR. ES RECOMENDABLE, AUNQUE NO IMPRESCINDIBLE, LLEVAR EL MÓVIL CARGADO Y CON LAS APLICACIONES ACTUALIZADAS.

PROFESOR

POLLOBARBA. MADRID, 1976. FOTÓGRAFO LICENCIADO EN PUBLICIDAD, CURSÉ EL MÁSTER INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA DE EFTI. MIEMBRO FUNDADOR DE FOTODIOS. COMMUNITY MANAGER DE EL DIARI INDULTAT Y DE OTROS PROYECTOS FOTOGRÁFICOS NACIONALES. HE IMPARTIDO CONFERENCIAS (PHOTOESPAÑA, CASA DE FIERAS...) Y TALLERES DE REDES SOCIALES PARA FOTÓGRAFOS EN DIVERSAS ESCUELAS DE MADRID (LENS, MADPHOTO, TAI), BARCELONA (ARTESANTS), VALENCIA (REVELARTE, EFEDEPHOTO), CASTELLÓN (AULA FOTO CINE LLEDÓ), BILBAO (CFC), VITORIA (FOTOARTE), MÁLAGA (APERTURA) Y EN FESTIVALES DE FOTOGRAFÍA (PHOTOALICANTE, IMAGINARIA CASTELLÓN).